**Darmowy e-book SEO Content Marketing**

**SeoStation, narzędzie służące do monitorowania efektów pozycjonowania, wydało e-booka „SEO Content Marketing”. Wspomnianą publikację można pobrać bezpłatnie.**

E-book „**SEO Content Marketing**” stanowi kompendium wiedzy na temat optymalizacji materiałów umieszczanych na stronach internetowych w celu zwiększania na nich ruchu oraz ich widoczności w Google.Czytelnicy znajdą w nim odpowiedzi na pytania, m.in.: jak dobierać słowa kluczowe, jak optymalizować materiały promocyjne pod kątem SEO, jak mierzyć efekty działań.

„*Co było impulsem do napisania e-booka? Wiele osób zarządzających witrynami internetowymi nie dostrzega korzyści SEO, które mogą płynąć z odpowiedniego wdrożenia strategii content marketingowej. Ludzie nie są świadomi, że właściwa optymalizacja materiałów umieszczanych*

*w serwisach, może mieć niebagatelny wpływ na pozycję witryny w wynikach wyszukiwania Google. Tworząc naszego e-booka, chciałyśmy zwrócić uwagę na tę kwestię*” - mówi Marta Gryszko, współautorka publikacji.

Publikacja została stworzona z myślą o właścicielach serwisów internetowych, specjalistach

ds. marketingu i promocji, osobach zarządzających treściami na stronach internetowych oraz pozycjonerach.

Darmowy e-book jest możliwy do pobrania [tutaj](http://www.seostation.pl/ebook-seo-content-marketing.html) [*http://www.seostation.pl/ebook-seo-content-marketing.html*].

Autorkami publikacji są Marta Gryszko i Karolina Gudecka. Marta Gryszko jest związana z branżą SEO od 2005 roku. Prowadzi bloga o pozycjonowaniu, tworzy kursy SEO. Jest właścicielką firmy [INFEO Marta Gryszko](http://seo.infeo.pl/) i partnerką w Wake App Sp. z o.o. Karolina Gudecka od 2009 roku pracuje w branży marketingu internetowego. Zdobywała doświadczenie jako specjalistka ds. marketingu i PR, m.in. w serwisie finansowym Bankier.pl, sieci reklamy internetowej Goldbach Audience (obecnie Stroer Digital Media), a obecnie w firmie Wake App.

Partnerami wydania są: Brandle, Clusteric, Dziennik Internautów, Magazyn Online Marketing Polska, Nowa Koncepcja SEO, Nowy Marketing.

**O nas:**

**SeoStation** to narzędzie dla właścicieli stron i agencji SEO, umożliwiające wygodne monitorowanie efektów pozycjonowania. Od 5 lat wspieramy SEO-wców!